

**SCHEMA DI DOMANDA DI ACCESSO AL FONDO PER REALIZZAZIONE IDEE IMPRESA DAL
FONDO COMUNI MARGINALI**

Ai sensi del DPCM pubblicato in Gazzetta Ufficiale del 14 dicembre scorso, Serie generale n.296. il **Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri** ripartisce il **Fondo di sostegno ai Comuni marginali** per gli anni 2021-2023. L'istituzione del fondo è stata disposta ai sensi dell'art. 1, comma 196, della legge n.178/2020, al fine di favorire la coesione sociale e lo sviluppo economico nei Comuni particolarmente colpiti dal fenomeno dello spopolamento e per i quali si riscontrano rilevanti carenze di attrattività per la ridotta offerta di servizi materiali e immateriali alle persone e alle attività economiche, nel rispetto della complementarità con la strategia nazionale per le aree interne

ALLA CORTESE ATTENZIONE

DEL SINDACO

COMUNE DI CALTABELLOTTA

OGGETTO: RICHIESTA CONTRIBUTO IDEE IMPRESA

1. DATI RELATIVI AL RICHIEDENTE

Cognome:

Nome:

Provincia di nascita:

Comune (o Stato estero) di nascita:.....

Data di nascita: gg/mm/aaaa

Codice fiscale:

Telefono:

Cellulare:

Email:

CODICE IBAN.....

Luogo e data

Firma del dichiarante

NB: la presente dichiarazione non necessita dell'autenticazione della firma da parte di pubblico ufficiale e sostituisce a tutti gli effetti le normali certificazioni richieste o destinate ad una pubblica amministrazione nonché ai gestori di servizi pubblici e ai privati che vi consentono. L'Amministrazione si riserva di effettuare controlli a campione sulla veridicità delle dichiarazioni (art. 71, comma 1, DPR 445/2000). In caso di dichiarazione falsa il cittadino sarà denunciato all'autorità giudiziaria.

ATTENZIONE: allegare fotocopia di un documento di identità in corso di validità del dichiarante

FORMULARIO PROGETTUALE	
TITOLO PROGETTO	
SOGGETTO RICHIEDENTE	
QUAL'E' L'IDEA PROPOSTA	
ESPERIENZA SOGGETTO PROPONENTE	
CONTESTO DI RIFERIMENTO	
PERCHE' SI RITIENE CHE L'IDEA SIA VINCENTE	
CARATTERISTICHE IDEA (tecnologiche, materie prime, qualità design)	
A CHI SI RIVOLGE L'IDEA	
ANALISI CONCORRENZA	
IL MERCATO DI RIFERIMENTO	
PUNTI DI FORZA/PUNTI DI DEBOLEZZA	

COME SI INTENDE FARE CONOSCERE L'IDEA	
RISULTATI ATTESI/livello di occupazionalità dell'idea	

....., Li.....

FIRMA

